

RAPPORT D'IMPACT

2024

BOIRE ET MANGER À LA FRANÇAISE, À TRAVERS TROIS GRANDES ASPIRATIONS :

DÉFENDRE LE PATRIMOINE CULINAIRE FRANÇAIS ET L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE,
CELUI DE RECEVOIR ET DE SE METTRE À TABLE.

NOURRIR TOUTES LES GÉNÉRATIONS D'UNE CUISINE RESPONSABLE À PARTIR DE PRODUITS FRAIS
ET FRANÇAIS QUI SUIT LES SAISONS, CULTIVE LE GOÛT, VALORISE L'ARTISANAT ET LES SAVOIR-FAIRE.

SOUTENIR CEUX QUI ONT LA PASSION DU MÉTIER EN PROMOUVANT L'ÉGALITÉ DES CHANCES,
LA FORMATION ET LA PROMOTION EN INTERNE.

NIVEAU D'ATTEINTE
DU BUSINESS PLAN D'IMPACT

100%

ATTEINT

60%

EN COURS

NC

NON CALCULABLE

DÉFENDRE LE PATRIMOINE CULINAIRE FRANÇAIS

*Promouvoir les savoir-faire
et le patrimoine culinaire français.*

NOMBRE DE POSTS PÉDAGOGIQUES SUR LES MODES
DE CULTURE ET PROCESS DE FABRICATION DES MATIÈRES PREMIÈRES :

AMBITION 2025 12*
RÉSULTAT 2024 12
RÉSULTAT 2023 12
BASE 2020 NC
* 1 post par mois.

100%

*Soutenir les producteurs
et artisans français.*

PART DES FOURNISSEURS FRANÇAIS DE MATIÈRES
PREMIÈRES ALIMENTAIRES (SUR LE TOTAL DES
FOURNISSEURS) :

AMBITION 2025 100%
RÉSULTAT 2024 100%
RÉSULTAT 2023 100%
BASE 2020 89%

100%

PART DE COLLABORATEURS AYANT SUIVI UN PARCOURS
DE FORMATION INTERNE OU UNE FORMATION PAYANTE* :

AMBITION 2025 100%
RÉSULTAT 2024 100%
RÉSULTAT 2023 100%
BASE 2020 65%

100%

* Onboardings groupés (ADN NG), formation harcèlement, LOMI,
Bapbap, connaissance produit et vin.

PART D'ALCOOLS FRANÇAIS (EN NOMBRE DE RÉFÉRENCES) :

AMBITION 2025 100%
RÉSULTAT 2024 100%
RÉSULTAT 2023 100%
BASE 2020 100%

100%

NOURRIR TOUTES LES GÉNÉRATIONS D'UNE CUISINE RESPONSABLE

Réduire notre impact carbone.

TONNES DE CO2 ÉMISES PAR COUVERT (SCOPES 1,2 ET 3) EN KgCO2e:

AMBITION 2025 NC
RÉSULTAT 2024 7,74
RÉSULTAT 2023 11,3

EN
COURS

NOMBRE DES PLATS VÉGÉTARIENS :

AMBITION 2025 NC
RÉSULTAT 2024 63
RÉSULTAT 2023 34
BASE 2020 NC

EN
COURS

*Préserver la biodiversité à travers
des achats responsables.*

PART DES VINS SANS INTRANT
(EN NOMBRE DE RÉFÉRENCES SUR LA CARTE) :

AMBITION 2025 100%
RÉSULTAT 2024 90%
RÉSULTAT 2022 80%
BASE 2020 50%

EN
COURS

PART DE BRASSERIES LABELLISÉES ECOTABLE* :

AMBITION 2025 100%
RÉSULTAT 2024 67%
RÉSULTAT 2023 100%
BASE 2020 0%

EN
COURS

* Nous prenons en compte les brasseries ouvertes depuis 6 mois.

PART DES ÉQUIPES FORMÉES À LA CHARTE NOUVELLE GARDE :

AMBITION 2025 100%
RÉSULTAT 2024 100%
RÉSULTAT 2023 100%
BASE 2020 NC

100%

PART DES FOURNISSEURS FORMÉS LA CHARTE NOUVELLE GARDE :

AMBITION 2025 100%
RÉSULTAT 2024 100%
RÉSULTAT 2023 100%
BASE 2020 NC

100%

SOUTENIR CEUX QUI ONT LA PASSION DU MÉTIER

Favoriser l'égalité des chances.

NOMBRE D'ÉLÈVES DES ASSOCIATIONS (REFUGEE FOOD* ,
CUISTOTS MIGRATEURS, DES ÉTOILES ET DES FEMMES) EN STAGE :

AMBITION 2025 16
RÉSULTAT 2024 16
BASE 2020 1

100%

PART DE COLLABORATEURS AYANT BÉNÉFICIÉ
D'UNE PROMOTION INTERNE :

AMBITION 2025 30%
RÉSULTAT 2024 18%
RÉSULTAT 2023 25%
BASE 2020 14%

EN
COURS

PART DE FEMMES CADRES :

AMBITION 2025 NC
RÉSULTAT 2024 46%
RÉSULTAT 2023 40%
BASE 2021 22%

100%

INDEX ÉGALITÉ HOMME / FEMME :

AMBITION 2025 85
RÉSULTAT 2024 73
RÉSULTAT 2023 73
BASE 2020 NC

EN
COURS

*Développer la qualité de vie
au travail.*

POURCENTAGE DES COLLABORATEURS AYANT SUIVI UNE FORMATION
CONTRE LE HARCÈLEMENT :

AMBITION 2025 100%
RÉSULTAT 2024 100%
RÉSULTAT 2022 100%
BASE 2020 100%

100%

PART DES COLLABORATEURS QUI PERÇOIVENT
UN SALAIRE SUPÉRIEUR AU SMIC :

AMBITION 2025 85%
RÉSULTAT 2024 100%
RÉSULTAT 2023 93%
BASE 2020 65%

100%



NOUVELLE GARDE