

RAPPORT D'IMPACT 2021

ÉCOTABLE écotable

1 MACARON POUR LA BRASSERIE BELLANGER.

ENVIRONNEMENT

Économies d'énergie et protection de l'eau

- PASSAGE EN COURS DE 100% DES RESTAURANTS EN CONTRAT D'ÉLECTRICITÉ VERTE.

- TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE ET ISOLATION THERMIQUE DES BÂTIMENTS.

Réduction et éco-conception des emballages

- LIVRAISON DES PRODUITS PAR CAGETTES AVEC LIMITATION DES CONTENANTS PLASTIQUE.

- LES BOUTEILLES EN VERRE SONT PRIVILÉGIÉES AUX BOUTEILLES EN PLASTIQUE ET LE VERRE EST CONSIGNÉ.

- TRI SÉLECTIF EFFECTUÉ SYSTÉMATIQUEMENT.

20% DE TAUX DE PERTE MATIÈRES PREMIÈRES ET PRODUITS FINIS (EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES). **IDENTIQUE À 2020.**

SOCIAL

+126 EMPLOIS DEPUIS LE DÉBUT DE LA PÉRIODE D'INVESTISSEMENT (ETP, CRÉATION NETTE).

19% DE FEMMES DANS L'ENCADREMENT. **33 % EN 2020.**

Employabilité et développement des compétences

65% DES SALARIÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION. **55 % EN 2020.**

7% DES COLLABORATEURS ONT VU LEUR POSTE ÉVOLUER. **14 % EN 2020.**

Santé et bien-être au travail

4,79% DE TAUX D'ACCIDENT DU TRAVAIL. **2 % EN 2020.**

4,61% DE TAUX D'ABSENTÉISME. **0,48 % EN 2020.**

Équité salariale et partage de la création de valeur

100% DES COLLABORATEURS PERÇOIVENT DES PRIMES ET DES AVANTAGES EXTRA-FINANCIERS.

Mixité et ouverture

15% DE FEMMES AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION. **33 % EN 2020.**

0% DE FEMMES AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION. **IDENTIQUE À 2020.**

0% DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SONT INDÉPENDANTS. **50 % EN 2020.**

GOVERNANCE

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

60% DES PRODUITS SONT ISSUS DE CIRCUITS COURTS DIRECT PRODUCTEURS. **50 % EN 2020.**

10 FOURNISSEURS

SONT PRÉSENTS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ENTREPRISE. **IDENTIQUE À 2020.**

- UTILISATION DE PRODUITS FRANÇAIS ISSUS D'UNE AGRICULTURE RAISONNÉE ET RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT, DES SAISONS ET DE LA BIODIVERSITÉ.

TRACABILITÉ

SUR **100 %** DES PRODUITS FRAIS.

30% DES ACHATS FONT L'OBJET D'UNE CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE OU DE QUALITÉ. **15 % EN 2020.**

- CHARTE FOURNISSEURS EN COURS DE RÉDACTION.

TERRITOIRES

98% DES ACHATS RÉALISÉS EN FRANCE (EN VALEUR). **IDENTIQUE À 2020.**

100% D'ALCOOLS FRANÇAIS, EXCEPTÉ NOTRE RHUM JAMAÏCAIN.

52% DES ACHATS RÉALISÉS À MOINS DE 300 KILOMÈTRES DES RESTAURANTS (EN VALEUR). **30 % EN 2020.**

Implications régulières dans des initiatives de solidarité

- DONS ET ACTIONS PONCTUELLES POUR ACTION CONTRE LA FAIM ET GBESIN2.

- ACCUEIL DE 4 STAGIAIRES EN PARTENARIAT AVEC REFUGEE FOOD⁽¹⁾.

Préservation des savoir-faire traditionnels

- PRÉSERVATION ET ÉVOLUTION DU PATRIMOINE DE LA BRASSERIE FRANÇAISE.

(1) Refugee Food est une association qui a pour objectif de sensibiliser à la situation des réfugiés, d'accélérer leur insertion professionnelle dans la restauration, et d'oeuvrer pour une alimentation savoureuse, juste et durable pour tous.



CONSOMMATEURS

Santé et qualité nutritionnelle

95% DE PRODUITS BRUTS OU DE 1^{ER} TRANSFORMATION. **IDENTIQUE À 2020.**

50% DE NOTRE VIN EST SANS INTRANT ET SANS PESTICIDE.

1 PLAT ET 2 ENTRÉES VÉGÉTARIENNES SUR LES CARTES DES BRASSERIES.

100% DES OEUFS SONT ISSUS D'ÉLEVAGES EN PLEIN AIR.

NOUVELLE GARDE



Boire et manger à la française